



T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Din Öğretimi Genel Müdürlüğü

Sayı : 98029973-10.08-E.6943166
Konu : AİHL/İHO Okul Tanıtları

13.05.2020

..... VALİLİĞİNE
(İl Millî Eğitim Müdürlüğü)

- İlgi : a) 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu.
b) 6287 sayılı Kanun.
c) 1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi.
ç) Millî Eğitim Bakanlığı 2023 Eğitim Vizyonu.
d) 03.03.2020 Tarih ve 70160723-199-E.4613054 Sayılı Yazımız.

İlgi (a) Kanunda imam hatip liseleri "Millî Eğitim Bakanlığınca açılan ortaöğretim sistemi içinde hem mesleğe hem yükseköğrenime hazırlayıcı programlar uygulayan eğitim kurumları" olarak tanımlanmaktadır. İlgi (b) kanun ile "İlköğretim kurumları dört yıl süreli, zorunlu ve farklı programlar arasında tercihe imkân veren ortaokullar ile imam hatip ortaokullarından oluşacağı" belirtilmiştir. İlgi (c) Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinde "İmam hatip liselerinin yönetimine ve öğrencilerin eğitim ve öğretimine yönelik politikalar belirlemek ve uygulamak" Din Öğretimi Genel Müdürlüğünün görevleri arasında sayılmaktadır.

Bakanlığımızca yayımlanan ilgi (ç)'de kayıtlı 2023 Eğitim Vizyonu'nda ise "sağlıklı bir din perspektifi sunmak için imam hatip okullarında eğitim görmekte olan çocukların her yönden gelişmesi şarttır. Bu suretle evrensel karakteri güçlendirilecek İmam Hatip Okullarının millî bir model olarak başka ülkelere örnek olma potansiyeli artacaktır" ifadesine yer verilmiştir.

Bu nedenle Genel Müdürlüğümüzce fen ve sosyal bilimlere ait dersler ile Temel İslâm Bilimlerine ait derslerin aynı ortamda okutulduğu imam hatip okullarını; öğrenci ve velilere doğru tanıtmak, proje ve program uygulayan imam hatip okulları başta olmak üzere okulların misyon, vizyon ve hedeflerine uygun olarak iş birliğine dayalı tanıtım ve yöneltme faaliyetlerinde bulunmak; öğrencilerimizi ilgi ve kabiliyetleri doğrultusunda bilgilendirmek ve kariyer plânlamaları konusunda rehberlik ve danışmanlık desteği sunmak amacıyla çeşitli etkinlikler planlanmakta ve yürütülmektedir.

Bu bağlamda; İlgi (d) gönderilen yazımız Covid-19 pandemi süreci nedeniyle güncellenmiş ve Ek'te yer alan "**Tanıtım Faaliyetleri Uygulama Kılavuzu (Güncel)**" gönderilmiştir. Yazımız ve eklerinin İliniz dahilindeki; Anadolu imam hatip liseleri ve imam hatip ortaokulları müdürlüklerine, Rehberlik Araştırma Merkezlerine duyurulması ve **Müdürlüğünüz Din Öğretiminden Sorumlu Birimler** tarafından il ve ilçelerde gerekli koordinasyonun özenle yürütülmesi ve yapılan çalışmaların 28.08.2020 tarihine kadar "Kalite Takip Sisteminin Okul Tanıtım Faaliyetleri" kısmına girilmesi hususunda,

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Nazif YILMAZ
Bakan a.
Genel Müdür

Dağıtım: B Planı
Ek- Tanıtım Faaliyetleri Uygulama Kılavuzu (Güncel)



Adres: Varlık Mah. Eşref Bitlis Cad. No10 P.Kodu 06170
Yenimahalle/ANKARA
Elektronik Ağ: dogm.meb.gov.tr
e-posta: dogm@meb.gov.tr

Bilgi için: Musa AkTAŞIN Şb. Md.

Tel: 0 (312) 413 35 32
Faks: 0 (312) 223 85 76



DİN ÖĞRETİMİ
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

ANADOLU İMAM HATİP LİSELERİ/İMAM HATİP ORTAOKULLARI OKUL TANITIM FAALİYETLERİ UYGULAMA KILAVUZU (GÜNCEL)

Amaç

- Fen ve Sosyal Bilimler ile Temel İslam Bilimleri eğitiminin birlikte verildiği, üniversitelerin bütün alanlarına öğrenci yetiştiren Anadolu imam hatip liselerini öğrenci ve velilere doğru tanıtmak.
- İmam hatip okullarının misyon, vizyon ve hedeflerine uygun olarak iş birliğine dayalı tanıtım ve faaliyetlerinde bulunarak okulların tanınırlığı ve marka değerini artırmak,
- 21. yüzyıl becerileri bağlamında öğrencilerin ilgi, kabiliyet ve kariyer hedeflerine göre “Program Çeşitliliği” tasarlanarak Temel İslam Bilimleri, Fen ve Sosyal Bilimler, Uluslararası, Yabancı Diller, Müzik, Spor, Geleneksel ve Çağdaş Görsel Sanatlar, Hafızlık proje ve programları hakkında kamuoyunu bilgilendirmek,
- Kendi kurum kültürünü oluşturarak başarılı çalışmalara imza atan, ortaokullarla aynı programı uygulamakla birlikte Arapça, Siyer ve Kur’an-ı Kerim eğitimi yanı sıra mânevî değerlerin küçük yaşta kazandırılmasına imkan sağlayan, örgün eğitimle birlikte hafızlık ve yabancı dil projeleri ile ilgi ve kabiliyetlerine göre öğrencileri ortaöğrenime yetiştiren İmam Hatip Ortaokulları hakkında velileri bilgilendirmek.

Kapsam

Bu uygulama kılavuzu, imam hatip okullarının tanıtılmasına yönelik faaliyetlerle ilgili usûl, esas ve çalışmaları kapsar.

Dayanak

- 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu,
- 1 Nolu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi
- Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Kurumları Yönetmeliği
- Millî Eğitim Bakanlığı İlköğretim Kurumları Yönetmeliği
- Millî Eğitim Bakanlığı Sosyal Etkinlikler Yönetmeliği
- Millî Eğitim Bakanlığı Rehberlik Hizmetleri Yönetmeliği
- Millî Eğitim Bakanlığı 2023 Eğitim Vizyonu
- Din Öğretimi Genel Müdürlüğü Vizyon Belgesi

Genel Esaslar ve Uygulama Aşamaları

1. Bu uygulama kılavuzu Covid-19 pandemi süreci nedeniyle güncellenmiştir. Tanıtımların içinden geçtiğimiz bu sürece göre gerekli tedbirler alınarak yürütülmesi esastır.
2. Çalışmaların okul, ilçe ve il düzeyinde etkin ve verimli bir şekilde planlanması, organizasyonu, uygulanması, izlenmesi, denetim ve rehberlik faaliyetleri **din öğretiminden sorumlu il millî eğitim müdür yardımcısı/şube müdürü koordinesinde** ilgili birimler ile iş birliğinde ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde gerçekleştirilecektir.
3. Çalışmaların planlanması ve yürütülmesinde **Anadolu imam hatip liseleri ve imam hatip ortaokulları, kurum müdürleri ve tanıtımdan sorumlu öğretmenler etkin rol oynayacaktır.**
4. **Okul tanıtım ve yönlendirme çalışmalarında sunulardan ve infografiklerden yararlanılacaktır.**
<http://dogm.meb.gov.tr/www/infografik/icerik/865>
<http://dinogretimi.meb.gov.tr/Okullar.aspx>
<http://dinogretimiokullar.meb.gov.tr>
<http://dogm.meb.gov.tr/www/tanitim-gorselleri/icerik/862>
<http://dogm.meb.gov.tr/www/program-cesitliliği-tanitim-kitapçığı-gorselleri/icerik/863>
5. Tanıtım çalışmalarında okul rehber öğretmenleri ile tanıtımdan sorumlu öğretmenlerin il/ilçe millî eğitim müdürlükleri tarafından kurulan “**Tercih Danışma Merkezleri**” ile sürekli irtibat halinde olunacak ve sürekli bilgi desteği verilecektir.
6. Yapılacak çalışmalarla ilgili duyuru, tanıtım ve eğitim faaliyetlerinde kullanılmak üzere kurumun amaç, ilke ve politikaları doğrultusunda afiş, pankart, broşür, katalog, bülten, tanıtım filmi, çeşitli görseller ve infografikler hazırlanacaktır. Bu çalışmalar, dijital mecralarda öğrenci, öğretmen ve velilerle paylaşılacaktır. Bu çalışmalarda kurumsal kimlik oluşturmak amacıyla belirlenen kurum rengi, logo, vizyonu ve misyonu mutlaka kullanılacaktır.
7. **İl/İlçe Din Öğretiminden Sorumlu Birimlerin koordinasyonunda AİHL/İHO okul müdürleri veya tanıtımdan sorumlu öğretmenler;** ilkokul ve ortaokullarda görev yapan rehber öğretmenler, RAM’larda ve tercih danışma merkezlerinde görev alan öğretmenler ile din kültürü ve ahlak bilgisi öğretmenlerine yönelik imam hatip okulları tanıtım çalışmaları hakkında **dijital ortamda** bilgilendirme toplantıları yapacaktır.
8. Din Öğretiminden Sorumlu Birimler ya da AİHL/İHO okul müdürleri veya tanıtımdan sorumlu öğretmenler il/ilçe müftülüklerinin bilgisi dâhilinde din görevlileri ve Kur’an kursu öğreticilerini de bilgilendirebilir.
1. Çalışmaların daha etkin, düzenli ve sağlıklı planlanması, organizasyonu ve yürütülmesi, yerel imkânlardan yararlanılması ve hedeflenen amaçların gerçekleştirilmesi için öğretmenler, öğrenciler, okul aile birlikleri, mezun dernekleri/vakıfları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler/ fakülteler, yerel yönetimler, il ilçe gençlik ve spor il müdürlükleri ve gençlik merkezleri, il/ilçe müftülükleri, yerel ve ulusal basın yayın kuruluşları, meslek kuruluşları, yerel dernekler gibi kurum ve kuruluşlar ve diğer ilgililerle iş birliği yapılacaktır.

2. Her okulun web adresinde aşağıdaki bölümler/çalışmalar olacak ve sosyal medyada paylaşılacaktır.

- Okulun Tarihçesi ve Okul Logosu
- İlçe, İl, Ülke ve Uluslararası Başarıları
- Tanıtım Filmi
- Tanıtım Sunusu
- Tanıtım Afişi ve Tanıtım Broşürü
- Sosyal Medya Hesapları (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube)
- İşbirlikleri ve Ortak Yürütülen Projeler
- Basılı veya Dijital Dergiler/Yayınlar- Dijital Ortamlarda Söyleşiler
- Öğrencilerin Hazırladığı 2-3 dk'lık kısa tanıtım videoları

3. Tanıtımlarda Anadolu imam hatip liseleri ve ortaokullarının; haftalık ders çizelgeleri, öğretim programları, eğitim içeriği, fiziki imkânları, öğrencilere kazandırdığı değerler; akademik, bilimsel, sanatsal, sportif, sosyal ve kültürel başarıları ön plana çıkarılacaktır.
4. Özellikle 21. yüzyıl becerileri bağlamında öğrencilerin ilgi, kabiliyet ve kariyer hedeflerine göre “Program Çeşitliliği” tasarlanarak Temel İslam Bilimleri, Fen ve Sosyal Bilimler, Uluslararası, Yabancı Diller, Mûsikî, Spor, Geleneksel ve Çağdaş Görsel Sanatlar, Hafızlık proje ve programları hakkında öğretmen, öğrenci ve velilerimiz ile kamuoyu bilgilendirilecektir.
5. Anadolu imam hatip liselerinde ve ortaokullarında öğrencilerin ilgi ve kabiliyetleri doğrultusunda bir üst öğrenime -üniversiteler ve liselere geçiş hazırlıkları- bağlamında gerçekleştirilen Akademik Destek Programları, DYK Kursları, Öğrenci Koçluğu ve Yoğunlaştırılmış Kamp Programları, Hedef 2020, Hedef 2023, Hedef LGS ve ERDEM-2 projeleri hakkında verilen link (<http://dinogretimi.meb.gov.tr/Akademik.aspx>) üzerinden ayrıntılı bilgilendirme yapılacaktır.
6. Ayrıca, Din Öğretimi Genel Müdürlüğünün aşağıdaki web sayfalarından yararlanılarak veliler ve öğrenciler bu sitelerle ilgili sürekli bilgilendirilecektir.

<https://dogm.meb.gov.tr>

<http://dinogretimi.meb.gov.tr>

<http://dkab.meb.gov.tr>

<http://dogm.eba.gov.tr>

<http://hafiz.meb.gov.tr>

<http://religiouseducation.meb.gov.tr>

7. Tanıtım çalışmaları kapsamında yürütülen faaliyetler, Kalite Takip Sistemi (KTS) üzerinden ilgili modüle işlenir.

Örnek Tanıtım ve Faaliyetleri

1. Okul internet sitelerinde ana ekran duyurusu şeklinde açılan okul tanıtım bölümü/sekmesi güncel tutulur.
2. E-posta grupları oluşturulur. Toplu e-posta ve sms gönderimi yoluyla ilgililere kurum ve faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmeler, duyurular ve bültenler gönderilir.
3. Okul adına oluşturulan sosyal medya mecralarında ve diğer sosyal medya imkânlarıyla tanıtım faaliyeti kapsamındaki çalışmalar paylaşılır.
4. Basın yayın kuruluşları ve köşe yazarları ile muhabirlerin, eğitimle ilgilenen sivil toplum kuruluşlarının isim, adres, telefon ve e-postalarından veri tabanı oluşturularak okula ait haber değeri taşıyan faaliyetler önceden duyurulur, yapılan çalışmalar aynı gün içerisinde haberleştirilerek basına servis edilir, bülten hazırlanır.
5. Gerekli izinler alındıktan sonra yerel ve ulusal basına yönelik olarak demeç ve röportajlar verilebilir, yerel, bölgesel ve ulusal yayın yapan televizyon ve radyo kanallarında kurum faaliyetleri ile ilgili yayımlar yapılması sağlanabilir.
6. İl/ilçe müftülükleri, Kur'an kursları ve camiler, sivil toplum kuruluşları, ilköğretim okulları ve ortaokullar, halk eğitim merkezleri bilgilendirilir. Cuma vaazları ve hutbelerinde imam hatip okulları hakkında kamuoyunun sağlıklı bir şekilde bilgilendirilmesine yönelik çalışmalar yapılır.
7. Anadolu imam hatip liseleri/ortaokullarında öğrenim gören ya da mezun olan öğrenciler akran işbirliği kapsamında yeni kayıt olacak arkadaşlarına okulları hakkında bilgi vermesi teşvik edilir.
8. Veli ve öğrencilere yönelik meslek seçimi, bir üst öğrenime geçiş, sınav sistemi, eğitim kurumları, imam hatip okulları ve program çeşitliliği hakkında dijital ortamlarda bilgilendirme/danışma seminerleri/toplantıları gerçekleştirilir.
9. İmam hatip ortaokulu 7 ve 8. sınıf öğrencilerine yönelik meslek seçimi, ortaöğretim kurumlarına geçiş, sınav sistemi, eğitim kurumları, imam hatip okulları ve program çeşitliliği hakkında iletişim vasıtaları ve imkânlarıyla bilgilendirilir.
10. Dijital platformlarda ve sosyal medya hesaplarında çeşitli mesleklerde/kurumlarda çalışan, kariyer sahibi, işinde başarılı veya üniversitede okuyan imam hatip mezunu kişilerle söyleşi ve benzeri programlar yapılabilir, bu kişilerin reklam ve afişlerde rol almaları ve bunların yayımlanması sağlanabilir.